

IRIZAR GROUP - AÑO 2013

El Grupo Irizar cierra el año 2013 alcanzando un nuevo record histórico con una facturación de 556 millones de euros

Ormaiztegi, 3 de junio del 2014

El Grupo Irizar cierra el año 2013 con un nuevo record de facturación de 556 Millones de euros. Este crecimiento es consecuencia de la solidez de la marca Irizar y del resto de marcas que componen el grupo, así como de la confianza de los clientes. Irizar sigue consolidándose así, como una de las referencias más importantes, a nivel mundial, en la fabricación de autocares de alta gama.

En el año 2013 Irizar ha producido 5.368 autocares, de los cuales 2.988 corresponden a autocares de alta gama. El 35%, más de 1.000 unidades, se ha producido en la planta de Ormaiztegi con destino a Europa e Israel.

Del total de la facturación, el 34% corresponde a la planta de Irizar en Ormaiztegi, el 46% al resto de plantas de Irizar en el mundo y el 20% a la facturación conjunta del resto de empresas del Grupo Irizar.

El 88% de la facturación total proviene de la exportación correspondiente a todas las plantas del Grupo, habida cuenta de que Irizar es un grupo con un alto grado de internacionalización y diversificación.

El total de inversiones realizadas el año pasado en Irizar Ormaiztegi tanto para mejoras de instalaciones, así como I+D, han supuesto 18 Millones de euros.

Crecimiento global: Empresas de autocares

Irizar Ormaiztegi

Ha sido un gran año para la actividad en Ormaiztegi dada la situación general en la que continúan los mercados europeos y, sobre todo, el mercado español.

La fabricación se ha incrementado en más de un 15% respecto al año 2012. El desencadenante de este incremento de volumen ha sido el cambio de la actual normativa de emisiones que entra en vigor en Europa en 2014. Si bien esta



nuevanormativa Euro 6 es más exigente con el medio ambiente, implica un precio bastante superior a la anterior para los clientes, por lo que éstos han adelantado las compras.

En cuanto al comportamiento de los mercados, el año 2013 ha sido un año en que los mercados europeos, y sobre todo los periféricos, parecen haber tocado fondo. Este año ya se comienzan a vislumbrar ciertos crecimientos, sobre todo a nivel de la península donde hasta abril del 2014 el mercado ha crecido un 9%

Irizar México

Irizar México sigue superando records productivos y durante el año 2013 ha alcanzado la cifra histórica de 900 unidades, gracias a una estrategia basada en el acercamiento al cliente, apoyada en los principales valores del Grupo Irizar, como son la fiabilidad, rentabilidad, confort, seguridad y servicio. En este sentido, ha seguido incrementando la penetración en el mercado mexicano hasta el punto de que la gran mayoría de empresas de transporte de pasajeros en México cuentan con unidades Irizar en su flota.

La marca Irizar es muy fuerte en ese mercado y los autocares son considerados como los más rentables y avanzados del país. Irizar se reafirma así como líder indiscutible del mercado mexicano, con una cuota superior al 50%.

La economía mexicana tuvo un crecimiento menor de lo previsto el año pasado aunque el mercado de autocares se mantuvo muy fuerte. Este año sin embargo, prevemos una ligera bajada del mercado de autocares, debido principalmente a la influencia de la Reforma Fiscal que se está llevando a cabo en ese país.

Irizar Brasil

Irizar Brasil también ha crecido y lo ha hecho tanto en el mercado interno como en los mercados a los que exporta.

El acercamiento y las mejoras de producto ofrecidas a los clientes con el modelo Irizar i6, junto con la estrategia de posicionamiento en el segmento Premium, han propiciado un fuerte incremento de la cuota de mercado tanto en Brasil como en los mercados a los que se exporta desde ahí. Así, en el 2013, Irizar Brasil ha alcanzado su récord en sus 16 años de historia con 800 unidades de alta gama producidas.



A finales del año pasado, el mercado brasileño comenzó a dar signos de debilitamiento, algo que se está confirmado este año, con una bajada del mercado del 30% en el sector de autocares hasta abril. La economía comienza a debilitarse, no hay confianza de los inversores internacionales y hay un problema social importante.

Irizar Maroc

El año 2013 ha sido también positivo. Se ha lanzado, con gran éxito, el modelo Irizar i6 en Marruecos y se ha comenzado a hacer realidad el objetivo de Irizar de servir autocares al mercado europeo desde la planta de ese país cuidando de forma especial los estándares de calidad ofrecidos que ya son equivalentes a los del resto del Grupo.

La estrategia del Grupo pasa por fabricar los productos de más alta gama en su planta de Ormaiztegui y, en función del crecimiento de los mercados, atender el resto de la gama desde la planta de Skhirat.

Ya se han fabricado las primeras unidades del modelo Irizar i3 Low Entry para los mercados español, inglés y danés. También se ha servido un lote de 60 autocares del modelo Irizar Century, sobre chasis Scania, para Polonia.

Su economía ha sido poco afectada por la crisis y este año crece con fuerza.

Irizar TVS India

En línea con nuestra estrategia de reforzamiento de la marca mediante la generación de un mayor grado de confianza a los clientes, a final de año se ha reducido la participación en la joint venture de India hasta el 5%.

Irizar seguirá manteniéndose como socio tecnológico para, en función de la evolución del mercado y de la estrategia de los socios en el futuro, poder apoyar el desarrollo del proyecto mediante transferencias de tecnología.



Empresas de la diversificación industrial

Hispacold

Buen año 2013 para Hispacold con un incremento de la actividad por la exportación y diversificación al sector ferroviario, que ya está consolidado.

El crecimiento se ha producido a pesar de que el mercado de autobús urbano de España ha sido prácticamente nulo.

Masats

Crece debido a las exportaciones sobre todo a Europa y el sureste asiático. Se ha convertido en referencia en Singapur con 800 vehículos circulando en el 2014 que están equipados con sistemas de Masats.

Además, se está consolidando su presencia en ferrocarril con sistemas de accesibilidad y puertas de pasajeros.

Jema

Jema sigue manteniendo los volúmenes de actividad a pesar de la fuerte disminución en el área de renovables.

Desde 2013 está presente en Brasil, México y USA desde donde pueden acceder a mercados adyacentes como es el caso de Chile.

Jema es hoy una referencia en «proyectos» singulares y de alta tecnología a nivel mundial.

A su vez, Jema electrónica que se creó con el objetivo de suministrar sistemas al grupo Irizar, ya supone un 15% de su facturación. Se estima un importante crecimiento de esta división, con la fabricación de cargadores y electrónica para el autobús eléctrico. Además, actualmente se está tratando de buscar oportunidades en el sector marino offshore de la mano de Alconza.



Datik

El 2013 ha sido un año de grandes proyectos y mucho trabajo de siembra para Datik, tanto en España como en México. Ya se han instalado los primeros equipos en los clientes.

De cara al 2014 existen buenas expectativas por la captación de pedidos para todos los autocares de Bizkaibus (Pesa, CAV y ALSA) con el paquete completo de dispositivos y programas de información, además de un gran cliente mexicano como colaborador tecnológico para la implantación y desarrollo de equipamientos.

Alconza

Para Alconza, la última empresa en incorporarse al grupo en el 2013, ha sido el año record de facturación, principalmente debido a la actividad de los motores y generadores para el mercado marino offshore.

Se mantienen buenas expectativas para los próximos años en este mismo sector que esperamos se traduzcan en crecimientos futuros.

Actualmente se están realizando las obras para la construcción de una nueva nave de más altura con capacidad para fabricar motores de mayor diámetro y tonelaje.

Nuevas instalaciones de Irizar en la sede central (HQ) para y por el cliente

En el 2013 se ha llevado a cabo una ampliación de 1200 m2 en Irizar en Ormaiztegi con el objetivo de albergar las oficinas e instalaciones de Creatio (el Centro de Investigación y Desarrollo de Irizar), así como un showroom, y un nuevo y moderno edificio para la entrega de los autocares a los clientes.

La ampliación del edificio incluye una segunda planta y una nueva recepción que pretenden acoger al visitante y trasladarle al mundo Irizar, una marca sólida y en constante crecimiento, donde el futuro y la tecnología cobran especial importancia.

El showroom es un gran espacio destinado principalmente a los clientes, un centro de diseño, donde el cliente podrá configurar los autocares a su medida, a la vez que servirá de vivencia de la experiencia de la marca Irizar.



Tecnología y captación de talento

La tecnología es lo que va a dar independencia al grupo y este año ha sido el de la consolidación de nuestro centro de I+D, CREATIO y de nuestro programa de captación de talento (ITP).

Los recursos dedicados al conocimiento y la tecnología son cada vez más intensos y estamos creando los productos que van a marcar nuestro futuro a medio plazo. El esfuerzo de investigación se lleva a cabo en los principales componentes y sistemas de nuestras carrocerías para autocares convencionales y en la totalidad de los sistemas de nuestra gama de autocares integrales.

También estamos trabajando intensamente en el proyecto de nuestro autobús urbano 100% eléctrico. Actualmente se están finalizando las pruebas de durabilidad y la primera unidad será entregada en San Sebastián el próximo mes de julio.

Para más información:
Ana Eceiza
Mail: aeceiza@irizar.com
Tel.: + 34 667181833